

Bericht zum Aktionstag „Kampf gegen die Kinderlähmung“.

Dank an alle Aktiven im Team:

- Die Laichinger Freunde gestalteten, bauten und betrieben einen eigenen Stand in eigener Regie beim Wochenmarkt am Samstag, 24.10.2009.
- Auf- und Abbau des Stands bei der GEISLINGER ZEITUNG am verkaufsoffenen Sonntag, 25.10.2009:
 - Freund Braig: Gastgeber in und vor der GZ, Genehmigungen für einen Stand.
 - Freunde Braig, Manfred Eckert, Gerock: Gestaltung des Stands mit Schirmen, weiß gedeckten Tischen, bunten Bändern, Zierpflanzen.
 - Tische: Freund Götz
 - Stellwände für große Informationsplakate: Freund Roos.
 - Großbild-Fernseher mit DVD-Player: Freund Rinklin.
 - DVD mit Fernseh-Spots: Freund Gaugler, RC Göppingen-Staufferland.
- Standdienst:
 - Freunde Axel Beck, Braig, Michael Erhardt, Frauer, Koch, Rinklin, Roos, Scheible, Schetter, Uli Sihler, Welte.
- Im Vorfeld:
 - Zusätzliche Informationsplakate und 100 neue Ankündigungsplakate: Freund Maurer.
 - Anzeigen und Pressearbeit: Freund Braig.
 - Versand der VIP-Briefe: Freund Roos.
 - Besuch der Kindergärten und Grundschulen: Freunde Eckert, Frick, Gerock, Oberländer, Roos und Sihler.
 - Kennzeichnung der Überweisungsformulare in den Flyers mit der Clubnummer: Frau Koch.
- Medizinische Unterweisung: (u.a. Vortrag in Laichingen): Freund Frauer.

Es wurden verteilt:

- ca. 1000 Flyer mit Überweisungsvordruck,
- ca. 800 Karten zur Werbung für SMS,
- ca. 1500 Lutscher.

Ergebnis der Sammlung (Geislingen + Laichingen):	€ 544,13.
Nicht eingerechnet:	
Spenden mit Überweisung aus den Flyers (noch nicht bekannt),	
Spenden über SMS (lassen sich nicht den Clubs zuordnen),	
Spende der Fa. Czermin aus ihrer Schminkaktion:	€ 150,00.

Dank an Familie Czermin!

Es gab wenige aber auch gute Gespräche mit Passanten.

Bisher erfasste Kosten (Flyer, SMS-Karten und Lutscher):	€ 465,30.
Nicht erfasst:	
Aufwände für Anzeigen und Presseberichte (GEISLINGER ZEITUNG),	
Aufwände für Plakate (Druckerei Maurer).	